

FORO '2028. CONFIANZA Y FUTURO'

AGUA, ALIMENTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y NUEVOS MATERIALES

Martes 23 de octubre

A partir de las 11.00 horas. ENCUENTRO. 'X ANIVERSARIO DE FRUIT ATTRACTION. APRENDER Y EMPRENDER'

Con representantes de empresas e instituciones empresariales participantes en 'Fruit Attraction' desde su primera edición.

- Alejandro Monzón. Presidente de ANECOOP.
- Lola Román. Directora de Desarrollo Corporativo de MERCAMADRID.
- Enrique de los Ríos. Director general de UNICA GROUP.
- Juan Marín. Presidente de PROEXPORT.
- Juan Báñez. Director General de CUNA DE PLATERO.

17.00 horas. MESA REDONDA. 'MODERNIZACIÓN DE REGADÍOS: RETOS Y TECNOLOGÍAS'

- Emilio Camacho. Catedrático de Ingeniería Hidráulica de la Universidad de Córdoba.
- José Ángel Hernández. Subdirector de Obras y Explotación de SEIASA.
- Jaime del Barrio. CEO de ADES.

Miércoles 24 de octubre

10.30 horas. MESA REDONDA. 'INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN NUEVOS MATERIALES'

- Chelo Escrig. Responsable de Extrusión de AIMPLAS.
- Manuel Jimenez. Director de I+D+i de Morera y Vallejo Industrial.
- Jesús Barranco. Director General de Alhóndiga La Unión.

12.00 horas. MESA REDONDA. 'AGRICULTURA DE PRECISIÓN PARA LA GESTIÓN DEL RIEGO'

- Manuel Pérez-Ruiz. Director de Innovación de AGROSAP.
- Francisco Gálvez. CEO de Galpagro.
- Diego S. Intrigliolo. Investigador CEBAS-CSIC.
- Gabriel Camhi. Director General de Wise Irrysystem.

13.00 horas. DIÁLOGO A DOS. 'LOS ALIMENTOS EN LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES'

- Diálogo con Carlos González. Epidemiólogo de la Unidad de Nutrición y Cáncer del Instituto Catalán de Oncología.

13.30 horas. MESA REDONDA. 'NUTRICIÓN Y BIENESTAR'

- Alma Palau. Presidenta del Consejo General de Dietistas-Nutricionistas.
- José Ignacio Barriobero. Responsable de Proyectos del CTIC-CITA.
- María Guillen Miralles. Directora de Calidad y Medio ambiente en IRCO S.L.
- Cecilio Peregrín. Director corporativo de SAT PRIMAFLOR.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES CAJAMAR
FRUIT ATTRACTION 2018
X ANIVERSARIO



Miércoles 24 de octubre

16.30 horas. DIÁLOGO A DOS. 'GENÓMICA NUTRICIONAL Y SALUD'

- Diálogo con el equipo de investigación de la doctora Dolores Corella. CIBEROBN en la Universidad de Valencia.

17.00 horas. MESA REDONDA. 'EL VALOR AÑADIDO EN LA AGROALIMENTACIÓN. CUESTIÓN DE IMAGEN'

- Consultores y expertos en marketing e imagen de marca agroalimentaria.

Jueves 25 de octubre

10.00 horas. DIÁLOGO A DOS. 'HÁBITOS DE VIDA Y RIESGOS DE CÁNCER'

- Diálogo con el equipo de investigación de la doctora María Pollán. Centro de Investigación Biomédica. Instituto de Salud Carlos III.

10.30 horas. MESA REDONDA. 'TENDENCIAS DE CONSUMO EN RELACIÓN A LOS NUEVOS MATERIALES'

- Carlos Enguix. Responsable de Packaging I+D del INIA.

- Belén Ramos. Public Affairs and Media Relations de OCU.

- Elena Romero. Responsable de Desarrollo de Negocio del CTIC CITA.

11.30 horas. DIÁLOGO A DOS. 'LA GASTRONOMÍA, ESCAPARATE DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL'

- Diálogo con Rafael Ansón, presidente de la Real Academia Española de Gastronomía y de la Academia Iberoamericana de Gastronomía.

13.00 horas. DIÁLOGO A DOS. 'EMPRESAS AGROALIMENTARIAS QUE CONSTRUYEN MARCA-PAÍS'

- Diálogo con Pablo López. Director Gral. Adjunto de FORO DE MARCAS RENOMBRADAS.

13.30 horas. MESA REDONDA. 'INTERNACIONALIZACIÓN, TENDENCIAS DE CONSUMO Y COMERCIALIZACIÓN'

- Joan Riera. Director del área de Alimentación de KANTAR WORLDPLANET

- Horacio González. Director de THOFFOOD.

- Román Muñoz. Gerente de ASEACAM.

